

Upkot en Lidl slaan handen in elkaar om studenten door examenperiode te loodsen

GENT, 7/01/2026 - In januari slaat Upkot Cares de handen in elkaar met Lidl om studenten de 'voedingsbrandstof' te bezorgen die ze nodig hebben om hun examenperiode door te komen. Perfect verpakt om hen vandaag te boosten — en misschien zelfs een toekomst bij Lidl aan te wakkeren.

Meer dan 3.355 brooddozen voor een gezonde boost

In januari, tijdens de drukste blokweken, krijgen studenten in de Upkot-gebouwen een lunchbox cadeau. Deze kunnen ze tijdens foodbreaks doorheen januari vullen met lekkers dat hen helpt energiek en gefocust te blijven. In totaal worden er maar liefst meer dan 3.355 brooddozen uitgedeeld, in de 30 Upkot-gebouwen, verspreid over Antwerpen, Brussel, Gent, Kortrijk, Brugge, Mons en Hasselt. Zo bereikt de actie studenten in alle steden waar Upkot actief is.



"Deze actie past binnen onze jaarlijkse Upkot Cares campagne waarbij we onze studenten een hart onder de riem willen steken tijdens deze zware periode. De campagne is een mooi voorbeeld van onze sociale duurzaamheidsvisie waarin we focussen op verbinding, gemeenschapszin en ondersteuning.", aldus Jasper Ramaut, Head of Community bij Upkot.

Nadruk op mentaal welzijn

De focus op welzijn is geen toeval: recente bevindingen uit universitaire onderzoeken tonen aan dat pauzes, sociaal contact en routine een merkbare positieve impact hebben op concentratie en mentaal welbevinden. Voor Lidl is deze actie een manier om concreet bij te dragen aan een gezonde studietijd.

"Als werkgever vinden we het cruciaal om niet alleen in onze medewerkers, maar ook in de toekomst van jong talent te investeren. Binnen Lidl zijn we niet alleen betrokken bij onze medewerkers, maar willen we ook graag op een positieve wijze bijdragen aan de maatschappij. Door deze samenwerking met Upkot Cares willen we een duidelijke boodschap geven: we ondersteunen studenten in hun mentale welzijn en bieden hen de gezonde 'brandstof' die ze nodig hebben om hun doelen te bereiken.", aldus Wouter Jan Wegman, HR-directeur bij Lidl België & Luxemburg.

Met deze brooddoosactie wil Upkot niet alleen een gezonde energieboost geven, maar bovenal ook een laagdrempelige aanleiding creëren voor studenten om elkaar te ontmoeten en op te laden. Het is een concreet voorbeeld van hoe Upgrade Estate haar maatschappelijke missie omzet in dagelijkse realiteit: wonen, studeren en samen groeien, ondersteund door gemeenschap en zorgzame initiatieven.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Contact Upgrade Estate: Stefanie Noens – stefanie.noens@upgrade-estate.be – 0479/73.10.33

Contact Lidl: Isabelle Colbrandt – isabelle.colbrandt@lidl.be – 0477/40.23.63